

EL VOLUNTARIADO EN PORTUGALETE: S. O. S

Como en el cuento, alguien deberá "decir al rey que va desnudo". (Enviado por nuestro colaborador, MUÑAGORRI) Tenemos noticia de que se ha creado un grupo de trabajo dentro del Consejo Asesor Municipal para la promoción del voluntariado, para hacer un documento-borrador para debatir un "documento base sobre la promoción y potenciación del voluntariado en Portugalete". Ante esto varias reflexiones:

Nos preguntamos: ¿Que devenir le espera al voluntariado en Portugalete?. Respuesta: un devenir incierto, debido sobre todo al factor político local. Por una parte, los responsables políticos que gobiernan no interiorizan que lejos de proclamarse así mismos como "representantes de los intereses de los ciudadanos"; deben ganarse el derecho a serlo. Por otra parte, esos mismos responsables en su práctica diaria llevan lustros ignorando la democracia participativa, basando sus decisiones en la democracia representativa. Y aún más, estos mismos políticos locales son los que anteponen muchas veces el interés partidista al interés general, los que crean el distanciamiento entre representantes y representados; los que crean el abismo de incoherencia entre discurso político y práctica diaria, los que en demasiadas veces han convertido la política en vehículo de promoción individual (con un bochornoso apego a los cargos durante años y años, con indecentes salarios, dietas y demás privilegios). Son los que han cavado durante años una trinchera de desconfianza, y los que ven como enemigos políticos a cualquiera que tenga ideas e iniciativa. Sin pelos en la lengua y sin circunloquios, como en el cuento, alguien tendrá que "decir al rey que va desnudo". Y vamos a ser nosotros. Sr. concejal del voluntariado y exconcejal de cultura: ¿cómo cree que se puede favorecer la promoción y la potenciación del voluntariado en Portugalete?. Respuesta: haciendo lo contrario a lo que se hace en el ayuntamiento de Portugalete. En este pueblo se ha hecho costumbre aplicar decisiones políticas que influyen objetivamente de forma muy negativa en el voluntariado local, limitando su desarrollo y su estímulo. A saber:

- Se menosprecian iniciativas populares, y se repiten viejos esquemas de actuación, en las que las manifestaciones socio-culturales consideradas ajenas al pensamiento institucional de turno suelen ser ignoradas, produciéndose desconfianza en la necesaria colaboración público-social.
- La inexistencia de alternativas ligadas al ocio está fomentando entre los jóvenes la práctica continuada del botellón y el consumo de drogas, y la tendencia hacia las alternativas individualistas frente al asociacionismo dinamizador de otras épocas.
- Se promueve la cultura espectáculo para consumidores pasivos, ignorando y despreciando al ciudadano-actor de la cultura.
- Existe un grave problema de participación social, en la extensa red asociativa del pueblo, que pone en riesgo realidades culturales que están fuertemente arraigadas con tradición y años de trabajo, donde es difícil encontrar a nuevas generaciones que sustituyan a las anteriores.
- Hay mucho escepticismo acumulado en años, y ante esa situación el Ayuntamiento suele desarrollar un discurso tranquilizador-anestésico, que provoca apatía, indolencia y anestesia social, cultural y asociativa.
- Se recorta y mercantiliza el tiempo de ocio y de los espacios de socialización, a favor de otros modelos menos ricos y basados en el modelo neoliberal de consumo. Se favorecen los mega-centros comerciales y de ocio, y de forma elocuente, se produce el acoso e intento de control e institucionalización de las fiestas populares, de los espacios alternativos y autónomos, y de la calle como espacio de socialización.
- Con una concepción elitista, se priman proyectos que responden a intereses de determinadas elites sociales y empresariales, primando un diseño "de postal", basado en una pretendida imagen de modernidad, que en realidad no responde a las necesidades mayoritarias de la sociedad.
- Es necesario que los responsables de la promoción cultural tengan sensibilidad cultural y no sólo fidelidad a las orientaciones del partido político que los ha promocionado en el ayuntamiento. La cultura no debe estar sometida a las decisiones personales de un concejal o a las decisiones grupales de un partido político. Además hay que exigir un mínimo de formación, criterio e ideas a sus responsables.
- El "vampirismo" que se produce desde el ayuntamiento cuando una asociación hace una actividad y la máxima preocupación del concejal de turno es que en el cartel anunciador del acto cuelgue el logo del departamento municipal correspondiente, robando el protagonismo a los verdaderos actores culturales.
- Fundadas sospechas de realizar prácticas políticas clientelistas y amagos chantajistas en el reparto de las subvenciones municipales.
- Prepotencia, chantaje e indolencia es lo que hemos recibido muchas veces desde el ayuntamiento los grupos del pueblo. Podemos poner varios ejemplos de ello, que harán sonrojar a más de un concejal.
- Utilización de la Ordenanza Municipal reguladora de la limpieza urbana, como brazo tonto de la ley, que provoca una sibilina censura, con el argumento estúpido de que se mancha el pueblo. No seremos nosotros los que neguemos la necesidad y la obligatoriedad de esa Ordenanza. Alguien argumentará que la maquinaria burocrática no descansa, y que no tiene filias ni fobias. Es difícilmente posible. Lo que es más cierto es que no se entiende que, por una parte el Ayto. elogie al voluntariado local, y a la vez, lo sancione duramente por poner carteles. No estamos por encima de la ley (muchas veces al margen dado nuestro espíritu no acomodaticio). El Ayto tiene que reflexionar y tener en cuenta que, además de ser el responsable de cumplir la normativa municipal sobre limpieza, es el responsable de buscar y proporcionar cauces de comunicación adecuados entre la red socio-cultural y los ciudadanos del pueblo. Es necesario dejar claro a nuestros gobernantes que, como voluntarios, cuando ponemos carteles en el pueblo no manchamos, informamos. No tenemos otra posibilidad que ponerlos en las paredes. No buscamos dinero, practicamos el altruismo. Los carteles anuncian actos, que en muchas ocasiones son apoyados por el Ayuntamiento, y que no se cobran. Si promocionar la cultura es delito, entonces las multas indiscriminadas van contra la cultura. No queremos molestar, ni que nos molesten. ¿Cuántas quejas vecinales se han recibido por nuestros carteles?. No somos sectarios, ni acomodados, ni obedientes. Sí somos honestos y solidarios. Queremos el bien común y mayor bienestar para todos. Queremos ilusionar a la gente con cultura y debate. Queremos que la ley se cumpla para todos, y no con excepciones. Queremos compartir, dialogar y colaborar con muchos y diferentes, incluidas las instituciones. Queremos ser ciudadanos libres, abiertos, con información y con CAUCES PUBLICOS PARA INFORMAR, con criterio.

Los partidos que constituyen el gobierno municipal no pueden ocultar que tienen una grave deficiencia. Son conscientes

de que la calle, el Portugalete vivo, activo y creativo no es de ellos, ni de lejos. Y por eso en vez de fomentar el voluntariado y el asociacionismo se han dedicado a controlarlo. Es clarificador el apartado 4.3 del borrador, “Principios para la promoción del voluntariado en Portugalete”. Nada, repetimos, nada de lo que este punto refleja se ha hecho en Portugalete. Son máquinas electorales que funcionan muy bien cada 4 años, y el resto del tiempo no están ni se les espera, ni en los ámbitos sociales, ni en los grupos de voluntarios, ni en los sectores mas comprometidos del pueblo. Están lejos, muy lejos del ciudadano. Tienen potestad (que lo da la ley) pero no tienen la autoridad, que emana del reconocimiento y el respeto.

Observamos con extrañeza que cuando en el punto 3º del borrador se habla de “el papel de los agentes sociales” se hace mención a las Administraciones Públicas y a las ONG. ¿y el resto de asociaciones que existen, y que no tienen ni grandes presupuestos, ni liberados, ni padrinos políticos, ni estructuras?. Se deberían abordar también sus necesidades y su mejor acomodo a las estructuras municipales.

Formamos parte del voluntariado local, y en consecuencia proponemos en este y en otros foros cuatro ideas, con sentido común, al Ayuntamiento:

1.- Condonar a todas las asociaciones que trabajan en el ámbito del voluntariado todas las multas que les haya impuesto el Ayuntamiento por contravenir la ordenanza municipal de limpieza. Estas multas suponen un muy grave contratiempo a estas asociaciones.

2.- En esta sociedad de la globalización y la información, paradójicamente las asociaciones de voluntarios encontramos un gran problema en la comunicación con la ciudadanía del pueblo. Es difícil informar y promocionar nuestras actividades en el pueblo. Proponemos que el Ayuntamiento instale PANELES INFORMATIVOS MUNICIPALES en los lugares más transitados de todos los barrios del pueblo.

3.- Solicitamos la colaboración económica del Ayuntamiento para pagar los gastos ocasionados en la realización de los carteles informativos de las distintas actividades, y solicitamos la colaboración de otras estructuras municipales (personal, parque móvil,..) para que faciliten el trabajo de informar y organizar. Por que creemos que para entender y transformar la realidad en la que vivimos tanto la comunicación/información como la cultura han de ser elementos fundamentales.

4.- En este país nuestro, hay 2 lenguas oficiales. ¿A que está esperando el Concejal para la Promoción del Voluntariado para que todos lo documentos que genere su concejalía sean tratados con el mismo exquisito trato en ambas lenguas oficiales?. Es más, ¿por que no se ha hecho hasta ahora?. ¿Hay algún problema?.

Estos políticos municipales tienen escaso crédito ante el voluntariado local. Saben que no tienen credibilidad, y por eso organizan tanto fasto y fiesta. Estos políticos nunca dirán lo que piensan, seguirán haciendo lo que sienten, y muchos de nosotros como siempre jodidos en medio de esta comedia. Empecemos a interiorizar que estos señores ya son eventuales, son interinos temporales a los que se les acaba el plazo en las próximas elecciones. No es fácil, pero merece la pena intentarlo. ¡¡ los enviaremos a casa!!.

Gracias por la atención. {youtube}HdxZLLoavRM{/youtube}